

서울가족사업 참여후기 공모전 저작권 가이드라인(영상·카드뉴스 부문)

1. 기본 원칙

- 모든 작품은 본인(참여자) 직접 창작물이어야 합니다.
- 타인의 저작물을 허락 없이 사용한 경우, 수상 취소 및 법적 책임은 응모자에게 있습니다.

2. 사용 가능한 저작물

- 직접 촬영한 사진/영상
- 직접 제작한 그림, 일러스트, 디자인
- 상업적 이용이 허용된 무료 이미지·아이콘·음악·폰트
 - 예: Unsplash, Pixabay, Pexels(이미지/영상)
 - 공공누리 제1유형(출처표기, 상업적 이용 가능) 이미지
 - CC0, Public Domain, Free for Commercial Use 표시된 자료

3. 사용 시 주의사항

- 음악: 음원 사이트에서 구매한 저작권 해결 음원 또는 무료/상업적 사용 가능 음원만 사용(예: Youtube 오디오 라이브러리)
- 폰트: 상업적 사용 가능 여부 확인(예: 나눔글꼴, 서울서체는 상업적 사용 가능)
- 이미지/아이콘: 무료라고 해도 "비상업적 사용만 허용" 표시가 있으면 사용 불가
- 인물 사진: 본인 또는 초상권 동의를 받은 인물만 사용 가능
- 특정 툴 사용시 각 회사 약관 및 규정 반드시 확인(예: 망고보드: 규정상 공모전 출품 불가능, 미라캔버스: 무료이미지 및 툴 사용 일부 허용)

4. 반드시 해야 할 것

- 작품에 외부 자료를 사용한 경우 출처 표시 필수(작품 말미나 설명란에 표기)
 - 예: "사진 출처: Unsplash(작가명), 음악 출처: Youtube 오디오 라이브러리"

5. 금지되는 행위

- 저작권 보호 자료(드라마/영화/유료음원 등) 무단 캡처·편집·삽입
- 타인의 블로그, SNS, 유튜브 콘텐츠 무단 사용
- "비상업적 이용만 허용(NC)" 표시가 있는 자료 사용(공모전은 상금·상품이 걸려 있어 상업적 이용에 해당)

6. 수상작 저작권 처리

- 수상작의 저작권은 응모자에게 있으며,
- 서울가족센터는 *비영리적 홍보 목적(홈페이지, SNS, 사례집 등)*에 한해 활용할 수 있습니다.
- 상업적 활용은 별도의 동의를 거쳐 진행합니다.

서울가족사업 참여후기 공모전 **AI활용 시 저작권 주의 사항**

1. AI 출력물의 저작권 귀속 문제

- 대부분의 AI생성물은 법적으로 창작자가 명확하지 않다고 보아 응모자에게 저작권이 발생하지 않을 수 있습니다.

2. 학습 데이터의 저작권

- AI가 학습할 때 사용한 데이터(이미지·텍스트)에 저작권이 있는 경우가 많습니다.
- 결과물이 원저작물과 유사할 경우, 저작권 침해 주장이 제기될 수 있습니다.
 - 예: 유명한 캐릭터, 특정 작가의 그림체를 그대로 따라한 경우

3. AI 생성 이미지/음악 사용 시 유의사항

- “상업적 사용 가능” 여부를 확인해주세요.(AI서비스별 약관을 반드시 검토 / 예: ChatGPT, Google Gemini의 경우 사용 가능)
- 일부 무료AI는 비상업적 사용만 허용하는 경우가 있어 공모전(상금 지급)에는 부적절합니다.

4. 저작권 침해 위험을 줄이는 방법

- 유명 인물, 캐릭터, 브랜드 로고, 특정 작품(예: 디즈니 캐릭터, 지브리, BTS 사진 등)은 지양해주세요.
- 프롬프트에서 특정 작가 이름을 넣어 ****“OOO 스타일”**이라고 지시하는 것도 법적 위험이 있습니다.
- 생성된 결과물은 가능하면 편집·가공을 통해 새로운 창작성을 부여하는 것이 안전합니다.